

Publireportage

Die Publireportage ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale. Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



Print + Online Preise

Nordwestschweiz 1. Bund	Online-Einblendungen ROS nwch-netz*	Auflage 107 673 Ex.**
1/1 Seite	250 000	35 500.-
1/2 Seite	150 000	22 300.-
Nordwestschweiz 1. Bund GA	Online-Einblendungen ROS nwch-netz*	Auflage 167 373 Ex.**
1/1 Seite	250 000	42 200.-
1/2 Seite	150 000	26 500.-
Nordwestschweiz 2. Bund	Online-Einblendungen ROS nwch-netz*	Auflage 107 673 Ex.**
1/1 Seite	250 000	32 800.-
1/2 Seite	150 000	20 600.-
Nordwestschweiz 2. Bund GA	Online-Einblendungen ROS nwch-netz*	Auflage 167 373 Ex.**
1/1 Seite	250 000	38 900.-
1/2 Seite	150 000	24 400.-

Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate	Texterstellung/Korrektur/Layout	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)	
1 Seite	291 × 440 mm	600.-	400.-	500.-
1/2 Seite	291 × 218 mm	400.-	250.-	500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung.**Quelle: WEMF 2023, Verlagsangaben

*aargauerzeitung.ch inkl. badenertagblatt.ch, limmattalerzeitung.ch, solothurnerzeitung.ch inkl. grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch, bzbasel.ch

Publireportage

Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
 - Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
 - Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
 - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
 - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial:

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung inkl. separater Bilder als jpg zur Onlinestellung.

Richtlinien für den Paid Content finden Sie [hier](#).

Stand: November 2023

**Aargauer
Zeitung**

**Badener
Tagblatt**

**Limmattaler
Zeitung**

**Grenchner
Tagblatt**

**Oltner
Tagblatt**

**Solothurner
Zeitung**

bz

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Neumattstrasse 1 · 5001 Aarau
Tel. 058 200 53 53 · inserate@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch