

Unsere ZuschauerInnen: 3+



Tagesreichweite

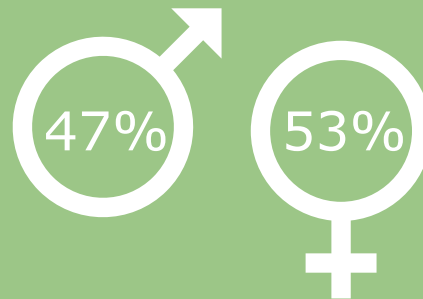
Ø 417'600 Personen
bis zu 780'000 Personen

Marktanteil
3.9%



Alter

03-14J	3%
15-39J	19%
40-59J	37%
60+J	41%



Einkommen

52% > CHF 6'000

Interessen

Traditionen, Gewinnspiele,
Gastro, Gesundheit,
Sport

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 3+, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/20.15-22.30h, NRw-T, MA-%, Age (Rt), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.