

Unsere ZuschauerInnen: S1



Tagesreichweite

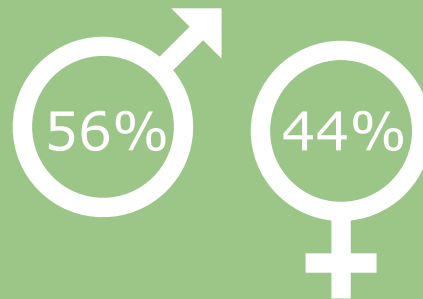
Ø 156'600 Personen
bis zu 277'800 Personen

Marktanteil
0.8%



Alter

03-14J	1%
15-39J	19%
40-59J	33%
60+J	47%



Einkommen

53% > CHF 6'000

Interessen

Politik, Traditionen,
Wirtschaft, Technik,
Gesundheit

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, S1, Mo-So, 01.01.–31.12.2023, 24h/20.15–22.30h, NRW-T, MA-%, Age (Rt), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.