

# Unsere ZuschauerInnen



## Tagesreichweite

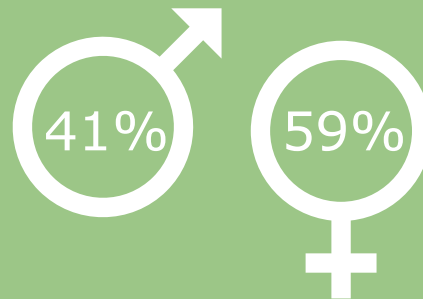
Ø 153'000 Personen  
bis zu 219'000 Personen

Marktanteil im  
Kerngebiet  
1.8%



## Alter

03-14J	2%
<b>15-39J</b>	<b>4%</b>
<b>40-59J</b>	<b>24%</b>
60+J	70%



## Einkommen

50% > CHF 6'000

## Interessen

Traditionen, Sport, VIPs,  
Kochen, Politik

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS/KG-8 Aargau-Solothurn, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleM1, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/18.00-24.00h, NRW-T, MA-%, ZGA%/Aff (Rt, Basis P3+), alle Plattformen, Overnight+7.