

Unsere ZuschauerInnen



Tagesreichweite

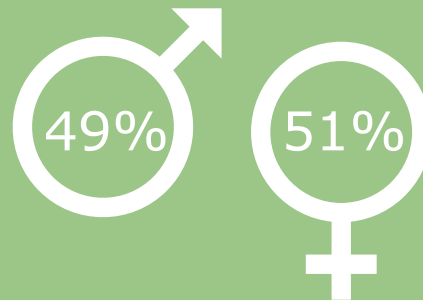
Ø 137'100 Personen
bis zu 282'000 Personen

Marktanteil im
Kerngebiet
1.2%



Alter

03-14J	1%
15-39J	9%
40-59J	25%
60+J	65%



Einkommen

36% > CHF 6'000

Interessen

Traditionen, Politik, Kochen,
Natur, Sport

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS/KG-5 Bern, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/18.00-24.00h, NRW-T, MA-%, ZGA%/Aff (Rt, Basis P3+), alle Plattformen, Overnight+7.